

ACUERDO PARA LIFE COACHING

Acuerdo entre: nombre, empresa, dirección _____ (Director técnico - identificar las calificaciones de entrenamiento, certificación, acreditación, etc) y _____ (cliente) con lo que el entrenador está de acuerdo en proporcionar Servicios de Entrenamiento para el Cliente se centra en los siguientes temas / resultados / efectos directos / objetivos vinculados a esta acuerdo.

Descripción: El coaching es la asociación (que se define como una alianza, no una sociedad de negocios legal) entre el coach y el cliente en un proceso de reflexión y creatividad que inspira al cliente para maximizar el potencial personal y profesional.

Responsabilidades:

1. El entrenador se compromete a mantener la ética y las normas de conducta establecidas por la International Coach Federation "(ICF)". www.coachfederation.org / ethics
2. El cliente es responsable de crear y poner en práctica sus propios / su integridad física, mental y emocional de bienestar, decisiones, opciones, acciones y resultados. Por lo tanto, el Cliente está de acuerdo en que el entrenador no es y no será responsable por cualquier acción u omisión, o por cualquier consecuencia directa o indirecta de los servicios prestados por el entrenador. El cliente entiende coaching no es terapia y no sustituye la terapia, si es necesario, y no prevenir, curar o tratar cualquier trastorno mental o enfermedad médica.
3. El cliente entiende que el coaching no se debe utilizar como sustituto para el consejo legal profesional, mental, médicos u otros profesionales de la califica y buscar orientación profesional independiente para estas cuestiones. Si el cliente está actualmente bajo el cuidado de un profesional de salud mental, el entrenador le recomendará que el Cliente informar al proveedor de atención de la salud mental.
4. Cliente se compromete a comunicar honestamente, estar abierto a la retroalimentación y asistencia y crear el tiempo y energía para participar plenamente en el programa.

Servicios: Las partes se comprometen a participar en un Programa de Entrenamiento _____ meses a (describir el método (s), por ejemplo, en persona, internet, teléfono) reuniones. El entrenador estará disponible para los clientes por correo electrónico y correo de voz en medio de las reuniones programadas según lo definido por el entrenador (describir esos términos aquí). El entrenador también puede estar disponible en tiempo adicional, según la petición del cliente en una tasa de prorrateo de _____ (por ejemplo, la revisión de documentos, la lectura o la redacción de informes, la participación en los servicios al cliente demás fuera de las horas de entrenamiento).

Horarios y tarifas: Este acuerdo de coaching es válida a partir del 00/00/0000. La cuota es de _____ (cantidad por adelantado) _____ (cantidad) por mes con base en (frecuencia de las reuniones, tales como N^o de reuniones por / sem, mes, etc.)

Las llamadas / reuniones será _____ (duración de la llamada o una reunión, por ejemplo, 30, 45, 60, 90, 120 minutos). Si los tipos de cambio antes de que este acuerdo ha sido firmado y fechado, las tarifas vigentes aplicables.

Procedimiento: La hora de las reuniones de coaching y / o la ubicación será determinada por el entrenador y el cliente sobre la base de un acuerdo mutuo sobre el tiempo. El cliente deberá iniciar todas las llamadas programadas y llamara al número siguiente para todas las reuniones programadas xxxxxx. Si el entrenador estara en cualquier otro número para una llamada programada, el cliente será notificado antes de la hora de la cita programada.

Confidencialidad: Esta relación de Coaching, así como toda la información (documentos o verbal) que el cliente comparte con el entrenador como parte de esta relación, está obligado a la confidencialidad en el Código deontológico de la ICF pero no se considera una relación legalmente confidencial (como en Medicina o Derecho). El entrenador se compromete a no divulgar cualquier información relacionada con el cliente sin el consentimiento por escrito del Contratante. El entrenador no va a revelar el nombre del cliente como una referencia sin el consentimiento del cliente. La información confidencial no incluye información que: (a) estaba en posesión del entrenador antes de ser suministrados por el cliente, (b) es generalmente conocida por el público o en la industria del Cliente, (c) se obtiene por el entrenador de un tercero, sin incumplimiento de cualquier obligación con el cliente, (d) es independientemente desarrollada por el entrenador sin uso o referencia a la información confidencial del cliente, o (e) que el entrenador está obligado por ley a revelar.

Divulgación de información: (opcional basado en la situación específica)

1) El entrenador se dedica a la formación y educación continua persecución y / o el mantenimiento de la ICF (International Coach Federation) Verificación de Poderes. Ese proceso requiere que los nombres e información de contacto de todos los clientes para la verificación posible por la ICF. Al firmar este acuerdo, usted acepta que sólo su nombre, información de contacto y las fechas de inicio y fin del entrenamiento compartido con los miembros del personal del ICF y / u otras partes involucradas en este proceso con el único propósito de verificar la relación de coaching, sin notas personales ser compartida.

Cliente se compromete Cliente _____ niega _____

De acuerdo con la ética de nuestra profesión, los temas pueden ser anónima e hipotéticamente compartida con otros profesionales del coaching de capacitación, supervisión, tutoría, evaluación, desarrollo técnico profesional adicional y / o con fines de consulta.

Política de Cancelación: El cliente está de acuerdo en que es responsabilidad del cliente notificar al entrenador _____ (número de) horas de anticipación a las llamadas programadas / reuniones. Coach se reserva el derecho de factura del cliente para un encuentro perdido. El entrenador intentará de buena fe para reprogramar la reunión pasada.

Terminación: el cliente o el entrenador puede terminar este acuerdo en cualquier momento con ___ # ___ semanas de antelación por escrito.

Responsabilidad Limitada: Con excepción de lo expresamente dispuesto en este acuerdo, el entrenador no ofrece ninguna garantía o garantías, expresas o implícitas. En ningún caso, el entrenador será responsable ante el Cliente por daños indirectos o especiales. No obstante los daños que el Cliente pueda incurrir, toda la responsabilidad del entrenador en virtud de este acuerdo, y el recurso exclusivo del cliente, estará limitada a la cantidad pagada por el Cliente para

el entrenador en virtud de este acuerdo por todos los servicios prestados hasta la fecha de terminación.

Este es el acuerdo completo entre las partes, y refleja una comprensión completa de las partes con respecto al tema en cuestión. Este acuerdo reemplaza a todas las representaciones anteriores escritas y orales.

Si surge una disputa de este acuerdo, que no puede ser resuelto de mutuo acuerdo, el cliente y el entrenador se comprometen a intentar mediar en buena fe para un máximo de (cierta cantidad de tiempo, 30 días) después de la notificación dada. Si la disputa no se resuelve, y en caso de acción legal, la parte ganadora tendrá derecho a recuperar los honorarios de abogados y costas judiciales de la otra parte.

¡Gracias!

Favor de firmar ambas copias y devuelva una copia de este Acuerdo con el Cliente antes de la reunión de coaching comience la programación. Conserve una copia para sus archivos y enviar por correo el otro:

Nombre y Dirección

Cliente:

Nombre / Título:

Firma:

Fecha:

En su caso:

Entrenador / a _____ (nombre de la empresa)

Nombre / Cargo: Entrenador y el título

Firma: